

## 1. Úvod

### Obecně prospěšná společnost

„... je právnickou osobou, která:

- a) je založena podle tohoto zákona,
- b) poskytuje veřejnosti obecně prospěšné služby za předem stanovených a pro všechny uživatele stejných podmínek,
- c) její hospodářský výsledek (zisk) nesmí být použit ve prospěch zakladatelů, členů jejich orgánů nebo zaměstnanců a musí být použit na poskytování obecně prospěšných služeb, pro které byla obecně prospěšná společnost založena...”

*Sbírka zákonů č. 248/1995, ze dne 28. 9. 1995*

Městsko-lázeňské informační centrum Lázně Bohdaneč, o.p.s. (dále jen MIC) plní funkci městsko-lázeňského informačního centra od roku 2001. Stalo se významnou součástí standardních služeb, které nabízí svým občanům a návštěvníkům město Lázně Bohdaneč. Je členem Asociace turistických a informačních center – cechovní organizace, jež hlídá kvality služeb, které její členové poskytují. V průběhu roku 2011 bylo MIC s účinností od 1. 1. 2012 zařazeno do kategorie B, tedy oblastních informačních center. Je rovněž držitelem certifikátu Pardubického kraje „Člen sítě turistických informačních center Pardubického kraje“ kategorie oblastní TIC a držitelem certifikátu vládní agentury CzechTourism.



*Oficiální logo turistických informačních center*



## 2. Profil společnosti

Název	Městsko-lázeňské informační centrum Lázně Bohdaneč, o.p.s.
Sídlo	Masarykovo nám. 1, Lázně Bohdaneč 533 41
Provozovna	Pernštýnská 117, Lázně Bohdaneč 533 41
Zakladatel	Město Lázně Bohdaneč
Telefon, fax	774 444 234, 466 924 221
e-mail	infocentrum@lazne.bohdanec.cz
Web	<a href="http://www.lazne.bohdanec.cz">http://www.lazne.bohdanec.cz</a>
Založení	13. 9. 2000
IČO	259 42 204
Bankovní spojení	Česká spořitelna, a.s., pobočka Lázně Bohdaneč
Číslo účtu	1206045399 / 0800
Řídící norma	Statut MIC Lázně Bohdaneč, o.p.s.
Správní rada k 31.12.2011	Ing. Květoslava Jeníčková – předsedkyně správní rady Zuzana Kořínková – členka správní rady Mgr. Kateřina Kučerová – členka správní rady
Dozorčí rada k 31.12.2011	Ing. Zdeněk Makovský, Ph.D. – předseda dozorčí rady René Bureš – člen dozorčí rady Lenka Svobodová – členka dozorčí rady
Ředitel	Martin Půlpán
Živnostenská oprávnění	koupě zboží za účelem jeho prodeje a prodej kopírovací služby zprostředkovatelská činnost v oblasti informačního servisu, reklamy a propagace pořádání a organizování hudebních, kulturních, společenských a sportovních akcí reklama a propagace



Provozní doba	<i>letní (červen-září)</i>
	pondělí - sobota 9.00 - 13.30, 14.00 - 17.00
	neděle 10.00 - 15.00
	<i>zimní (říjen-březen)</i>
	pondělí - sobota 9.00 - 13.30, 14.00 - 17.00

13. září 2000 byla do rejstříku obecně prospěšných společností vedeného u Krajského soudu v Hradci Králové zapsána společnost Městsko-lázeňské informační centrum Lázně Bohdaneč, o.p.s., jehož jediným zakladatelem a vlastníkem je Město Lázně Bohdaneč. 20. října 2000 byl zahájen běžný provoz informačního centra v pronajatém objektu Pernštýnská ul. č.p. 117, Lázně Bohdaneč 533 41.

Druh obecně prospěšných služeb, členové správní a dozorčí rady, jakož i nepeněžitý vklad zakladatele do společnosti, jsou zakotveny v Zakladatelské listině z 30. června 2000. Doplňkové služby a činnosti jsou stanoveny Statutem MIC Lázně Bohdaneč, o.p.s., z 25. září 2000.

Dle novely zákona č. 248/1995 Sb. o obecně prospěšných společnostech, který nabytí platnosti dne 1.1.2011 byly provedeny změny v zakladací listině společnosti. Dle Čl. I bod 13 je nyní ředitel „*statutárním orgánem obecně prospěšné společnosti, jež řídí činnost obecně prospěšné společnosti a jedná jejím jménem*“. Zakladací listina byla schválena zastupitelstvem města dne 5.5.2011 – bod jednání 5.5.

### 3. Poslání obecně prospěšné společnosti

Městsko-lázeňské informační centrum Lázně Bohdaneč, o.p.s. realizuje svou činnost ve dvou základních oblastech:

**a) hlavní činnost - obecně prospěšné služby**

**b) vedlejší činnost - služby doplňkové**

#### **a) obecně prospěšné služby**

Předmětem hlavní činnosti MIC Lázně Bohdaneč, o.p.s. je podávání bezúplatných informací:

- o městě Lázních Bohdanči
  - na obslužné přepážce MIC
  - [www.lazne.bohdanec.cz](http://www.lazne.bohdanec.cz) - databáze akcí, podnikatelů,
- o oblasti Pardubicko a regionu Východní Čechy



- mikroregion Bohdanečsko ([www.bohdanecsko.cz](http://www.bohdanecsko.cz)), Pardubicko, Pardubický kraj, Královéhradecký kraj ([www.vychodni-cechy.info](http://www.vychodni-cechy.info))
- pomocí vydávání informačního Zpravodaje města Lázní Bohdaneč

Dále jsou zde pro město Lázně Bohdaneč vybírány poplatky za odvoz odpadků a z držení psů.

### **b) služby doplňkové**

Jsou realizovány na základě živnostenských listů. Doplňkové služby jsou placené, řídí se ceníkem MIC Lázně Bohdaneč, o.p.s. V roce 2010 nebylo zřízeno žádné nové živnostenské oprávnění. K doplňkovým službám se řadí:

- prodej publikací, map, pohledů, průvodců, suvenýrů (keramika s motivem radnice a Gočárova pavilonu, Bohdanečské pálenky, magnety), turistických známek, lázeňských oplatek, známek;
- prodej vstupenek na kulturní společenské a sportovní akce
  - Ticketportal,
  - Ticketstream
- prodej jízdenek městské hromadné dopravy;
- prodej filmů do fotoaparátů, zprostředkování výroby fotografií Fotostar;
- služby kopírovací, faxové, internetové, laminování, kroužková vazba, vazba Unibind, skenování, práce s digitálními daty, ukládání na dat media;
- pořádání a organizování hudebních, kulturních, společenských a sportovních akcí;
- reklama a propagace, zprostředkování výlepu plakátů na městských plakátovacích plochách;
- provoz webu [www.bohdanecsko.cz](http://www.bohdanecsko.cz) pro Regionální svazek obcí Bohdanečsko;
- sběr dat pro turistický portál [www.vychodni-cechy.info](http://www.vychodni-cechy.info).

Hlavním cílem všech pracovníků Městsko-lázeňského informačního centra Lázně Bohdaneč, o.p.s., je poskytnout občanům i návštěvníkům Lázní Bohdaneč nejen komplexní informační servis, ale i s tím spojený servis doplňkových služeb. Infocentrum pružně reaguje na poptávku klientů po jednotlivých službách a v rámci technických a personálních možností zařazuje do nabídky nové služby.

#### 4. Činnost MIC v roce 2011

##### 4.1 Společenské akce ve městě organizované MIC a městem Lázně Bohdaneč:

7. března – 25. března	Výstava fotografií z Himaláje
27. března	Koncert VUS Pardubice
9. dubna	10. Cyklopaťák
30. dubna	114. Otevření lázeňské sezony se slavnostním spuštěním fontán na náměstí
28. května	Dětský den
17. září	Oslavy 20. výročí odchodu sovětských vojsk z města Lázní Bohdaneč
10. listopadu	Vítání sv. Martina
19. listopadu	Zahajovací koncert festivalu Festa Academica 2011
1. prosince	Slavnostní rozsvícení vánočního stromu
1. ledna 2012	Novoroční ohňostroj

MIC spolupracuje s Léčebnými lázněmi Bohdaneč a.s. (dále jen LLB) na společném ročním programu akcí v lázních i ve městě a na jejich propagaci. Více informací o kulturních akcích LLB je možno nalézt na adrese [www.llb.cz](http://www.llb.cz) nebo [www.lazne.bohdanec.cz/cs/22-kalendar-akci](http://www.lazne.bohdanec.cz/cs/22-kalendar-akci)

##### 4.2 Další činnost MIC:

- prezentace města Lázně Bohdaneč na serverech PaseoGroup
- reedice propagačního materiálu cyklotrasy „Podél Opatovického kanálu“
- rozvoj komerčního městského informačního systému (K-MIOS)
- spolupráce s Léčebnými lázněmi Bohdaneč, a.s. a Destinační společností Východní Čechy za účelem propagace města Lázní Bohdaneč a mikroregionu Bohdanečska na veletrzích cestovního ruchu a lázeňství s využitím materiálů v rámci projektu SROP a propagačních materiálů Sdružení lázeňských míst ČR.
- příprava prezentací ve spolupráci se společností DARUMA na informačních tabulích v Hradci Králové a Pardubicích



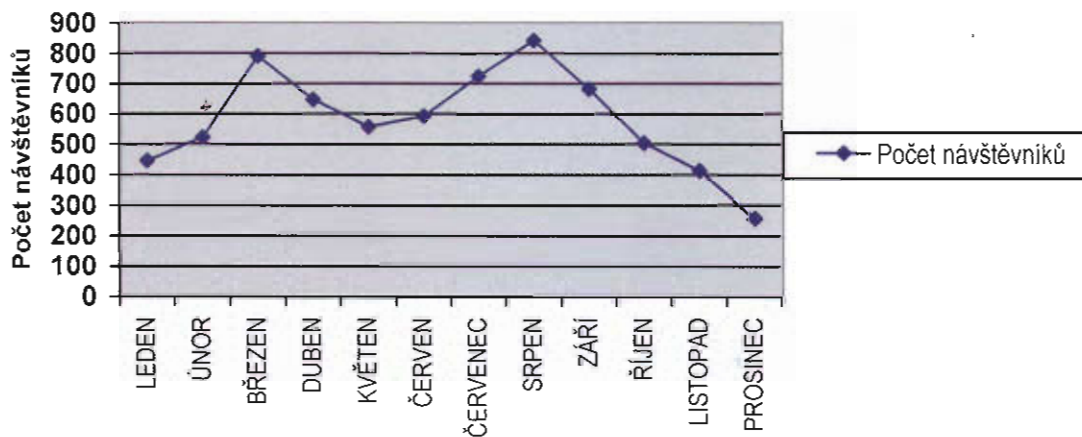
- příprava příspěvků do turistické přílohy Pardubického deníku s názvem „Cesty Městy“.
- příprava příspěvků do turistické přílohy týdeníku Sedmička s názvem „Kudy kam“

#### **4.3. Statistické vyhodnocení návštěvnosti**

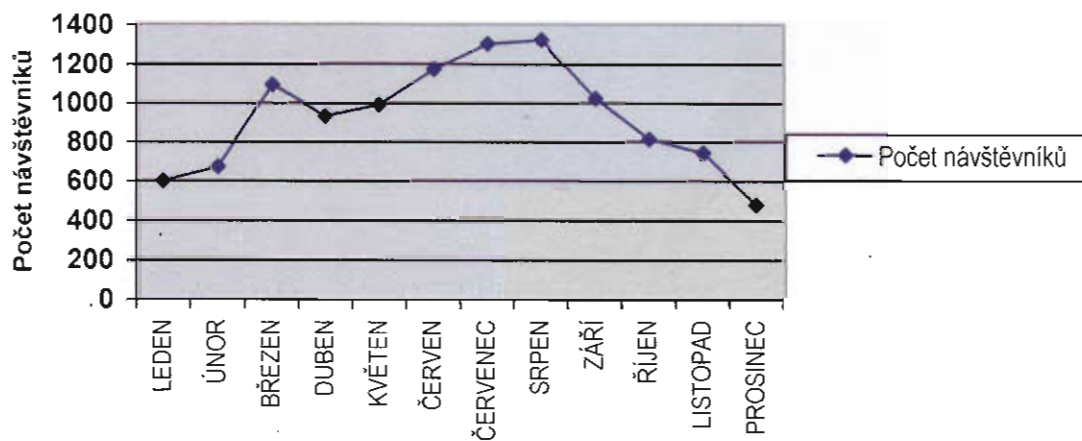
Během roku 2011 využilo služeb MIC celkem 6961 klientů. Toto číslo značí pokles návštěvnosti MIC, nicméně monitoring je prováděn zaměstnanci MIC, kteří mohou být velmi často zaneprázdněni a nemusí vždy věrohodně zaznamenat počet návštěvníků. Předpokládaný počet návštěvníků se pohybuje kolem 10000. Nejvyšší návštěvnost v roce 2011 byla zaznamenána v měsících březen, červenec a srpen, kdy většina dotazů souvisela s oblastí turistických zajímavostí města a okolí, oblasti Pardubicko a mikroregionu Bohdanečsko. Počet klientů v souvislosti s platbami poplatků za odvoz odpadů a z držení psů tradičně zdatelně zvýšil návštěvnost v měsíci březnu a dubnu. Průměrnou návštěvnost za otevírací den lze spočítat na 30 lidí. V zimních měsících byla návštěvnost nejnižší nejen z důvodu nízkého počtu návštěvníků z řad klientů lázní, ale i díky celkovému útlumu turismu v období mimo sezonu. Celkově je v posledních dvou letech ale zaznamenáván pokles návštěvnosti MIC. Naopak stoupá počet telefonických dotazů od potencionálních klientů LLB a potencionálních turistů. Pokles návštěvnosti může být také způsobem větší informovaností klientů LLB při informačních schůzkách, které LLB pravidelně pořádají.



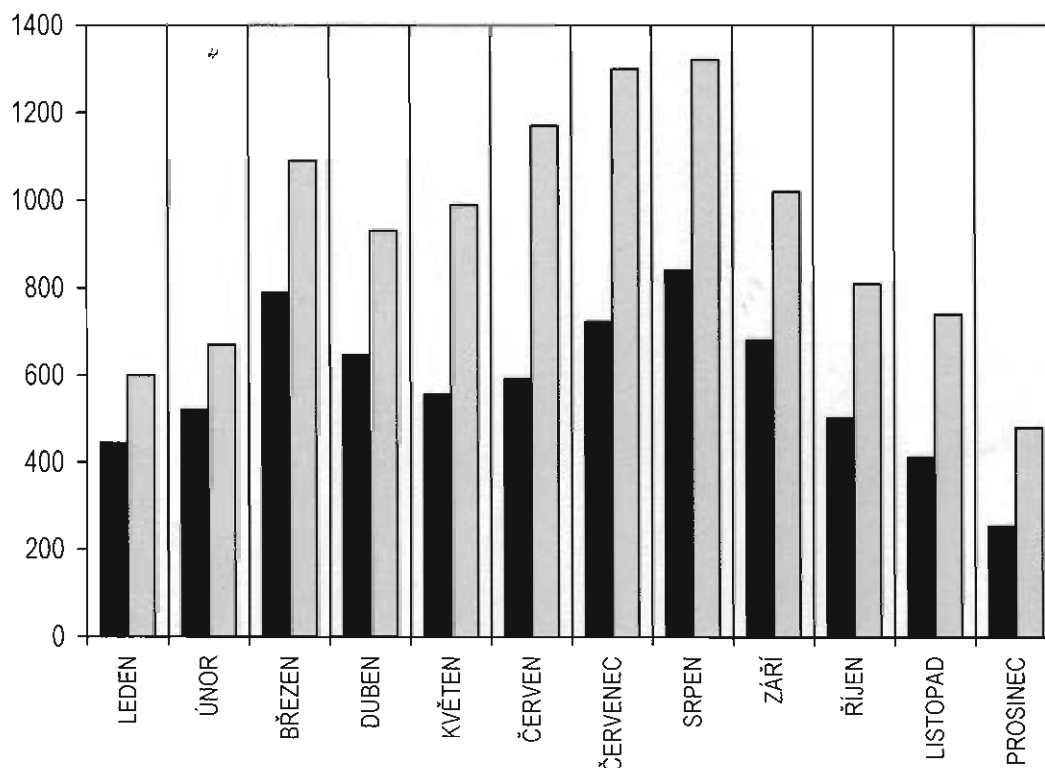
Počet návštěvníků MIC v roce 2011



Počet návštěvníků MIC v roce 2010



Grafické porovnání návštěvnosti MIC za roky 2011 a 2010



#### Struktura dotazů:

Mezi nejčastější dotazy klientů informačního centra patřily dotazy týkající se města Lázně Bohdaneč a jeho širšího okolí (Pardubice, mikroregion Bohdanečsko, blízké památky a tipy na výlety), městského úřadu, kultury a dopravy. Následovaly dotazy na místní firmy a ubytování v Lázních Bohdanči.

Vyjádřeno procentuálně, týkaly se dotazy návštěvníků zejména:

Turistiky	20,86%
Služeb MIC	15,97%
Dopravy	14,47%
Prodeje upomínkových předmětů	14,18%
Kultury	12,66%
Ubytování	4,49%
Sportu	0,72%
Stravování	0,32%
Jiné dotazy	16,34%



### Struktura zboží:

Pro zvýšení vypovídací schopnosti rozboru prodeje zboží podle tržeb byly do něho zahrnuty tržby za vstupenky prodané prostřednictvím Ticketstream a Ticketportal, které jinak v účetnictví MIC nefigurují, jedná se o zprostředkovaný prodej. Mimo značný nárůst tržeb za vstupenky lze sledovat nárůst prodeje pohledů a známek. V ostatních oblastech se prodej nepatrně snížil. I přes zvýšení sortimentu totiž všeobecně panuje nižší ochota zákazníků utracet.

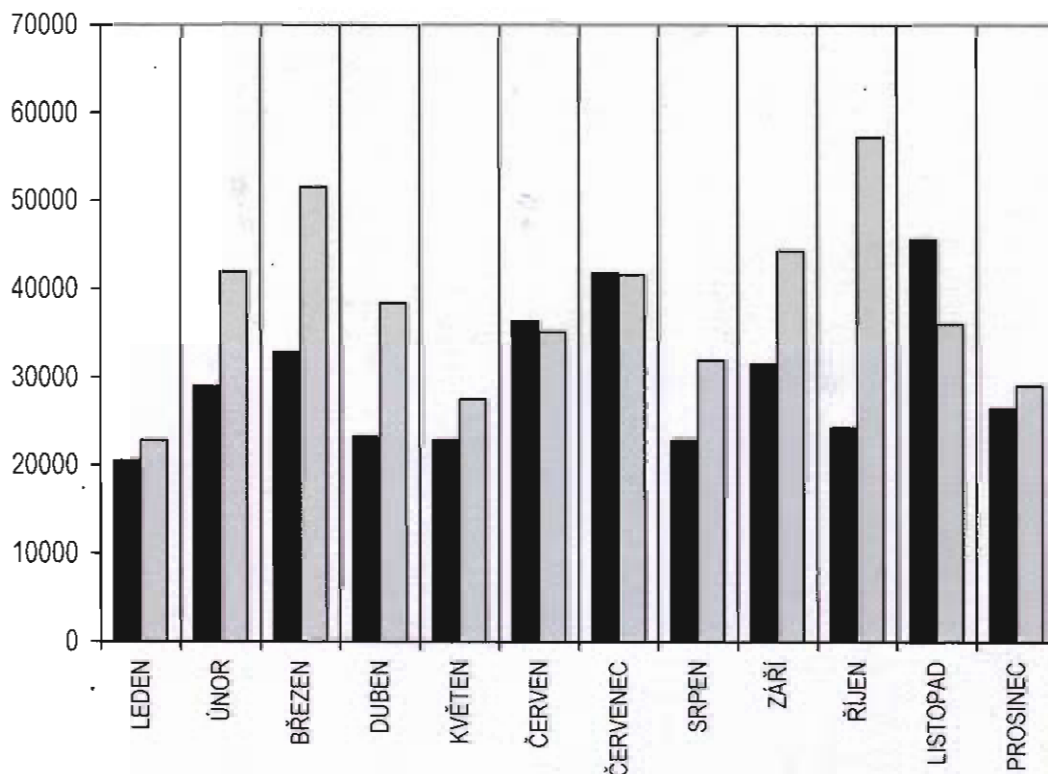
**Celkové tržby za rok 2011 dosáhly částky 457 834,- Kč.**

Do této částky je započítán i prodej vstupenek, který MIC zprostředkovává. Celkové tržby za služby MIC tak v roce 2011 činily 177 tisíc Kč, tržby za prodej zboží pak činily 132 tisíc Kč, jiné ostatní výnosy činily 2000 Kč. Celkově tržby činily 311 tisíc Kč bez tržeb za prodané vstupenky.

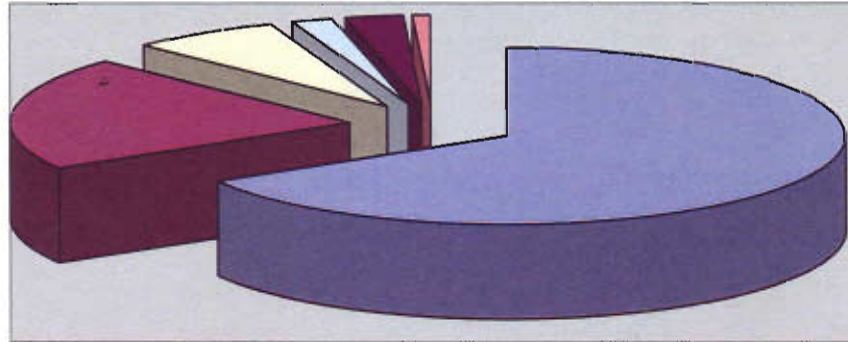
### V grafu je znázorněno porovnání tržeb v roce 2011 s rokem 2010

Černá znázorňuje tržby v roce 2010

Šedivá znázorňuje tržby v roce 2011

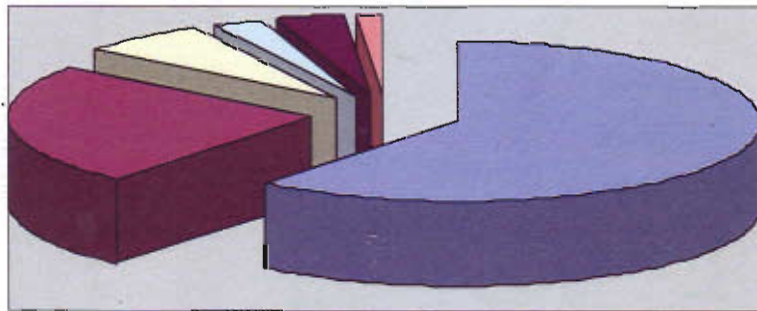


**POROVNÁNÍ: Struktura prodeje zboží v roce 2011**



□ vstupenky 66,3%	■ suvenýry, oplatky, nápoje 20,9%
□ pohledy, známky, obálky 7,3%	□ mapy, brožury 1,9%
■ jízdenky 2,7%	■ ostatní 0,9%

**Struktura prodeje zboží v roce 2010**



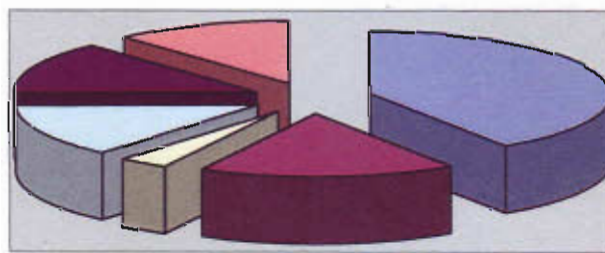
□ vstupenky 61,1%	■ suvenýry, oplatky, nápoje 24,3%
□ pohledy, známky, obálky 6,9%	□ mapy, brožury 2,7%
■ jízdenky 3,7%	■ ostatní 1,3%

**Struktura služeb:**

Vzhledem k tomu, že v Lázních Bohdanči poskytujeme jako jedini kopírovací služby, je i procento klientů, kteří infocentrum vyhledají za tímto účelem, největší. Průměrná cena za službu je do 10 Kč. Druhé nejvyšší procento v rámci poskytovaných služeb obsadili klienti využívající místní

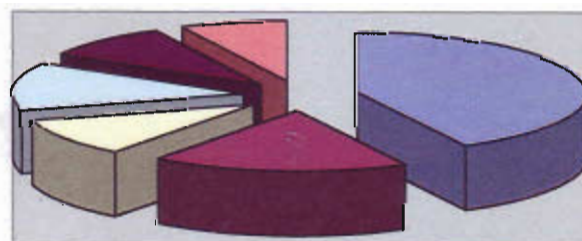
počítač pro připojení k internetu a využití počítače k tisku. V tržbách za poskytované služby je patrný stejný vývoj jako v tržbách za prodané zboží. V procentuálním zastoupení poskytovaných služeb je patrný pokles u tržeb za výlep plakátů. Nárůst naopak vykazují tržby za internet, což je v souladu s celkovým vývojem využívání této sítě, dále pak za služby inzerce, tisknutí nebo laminování.

**POROVNÁNÍ: Struktura služeb poskytovaných v roce 2011 podle tržeb**



☐ fotostar 40,5%	■ kopírování 17,3%
☐ výlep plakátů 3,2%	☐ tisk, fax, scan, lamino, kroužkování 13,6%
■ internet 13,4%	■ inzerce 11,8%

**Struktura služeb poskytovaných v roce 2010 podle tržeb**



☐ fotostar 42,1%	■ kopírování 18,1%
☐ výlep plakátů 10,4%	☐ tisk, fax, scan, lamino, kroužkování 12,8%
■ internet 9,1%	■ inzerce 7,5%

## 5. Lidské zdroje

V roce 2011 zaměstnávalo MIC celkem 5 zaměstnanců. 2 zaměstnanci na hlavní pracovní poměr, 2 zaměstnanci na Dohodu o pracovní činnosti a jeden zaměstnanec na Dohodu o provedení práce.

**6. Zpráva o hospodaření**
**6.1 (TAB 1) Hospodaření s finančními prostředky – meziroční srovnání 2010/2011**

A	Dotace a příspěvky	2011		2010	
		příjmy (tis.)	výdaje (tis.)	příjmy (tis.)	výdaje (tis.)
A.1	Dotace celkem	1.144		1.088	
	Provozní dotace zakladatele	778		778	
	Účelová dotace zakladatele	288		260	
	Provozní dotace od Pardubického kraje	78		50	
	Dotace SROP od Pardubického kraje				
	Dotace SROP od zakladatele				
A.2	Skutečné čerpání dotací:		1.144		1.088

B	Výnosy celkem	1.460		1.397	
B.1	Výnosy z hlavní činnosti – obecně prospěšná činnost	1.149		1.093	
B.2	Výnosy z vedlejší činnosti – doplňková činnost	311		304	

C	Náklady celkem		1.495		1.372
C.1	Náklady na hlavní činnost		1.219		1.099
C.2	Náklady na vedlejší činnost		276		273

D	Hospodářský výsledek po zdanění celkem		-35		25
D.1	Hospodářský výsledek hlavní činnosti - zisk		-70		-6
D.2	Hospodářský výsledek vedlejší činnosti - zisk		35		31



**6.2 (TAB 2) Informace o majetku 2011**

v tis. Kč

<b>A.</b>	<b>Majetek ve vlastnictví MIC</b>	<b>0</b>
A.1	Dlouhodobý hmotný majetek	177
	Oprávkový zásobník	- 177
A.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW)	0
<b>B.</b>	<b>Zásoby (zboží na skladě)</b>	<b>95</b>
<b>C.</b>	<b>Finanční majetek</b>	<b>98</b>
C.1	Pokladna	22
C.2	Běžný účet	76
C.3	Ceniny	0
<b>D.</b>	<b>Pohledávky a závazky</b>	<b>155</b>
D.1	Pohledávky celkem	34
D.2	Závazky celkem	121

**7. Stav a vývoj fondů**

Hodnota vlastního jmění společnosti zůstala neměnná a činila 102 tisíc Kč. Zisk za rok 2010 byl na základě rozhodnutí správní rady plně převeden do rozděleného zisku z minulých let.

**8. Celkové náklady střediska**

Celkové náklady MIC na správu činily 1 001 008,- Kč. Do těchto nákladů se počítá pronájem nebytových prostor, náklady na mzdy, energie, zpracování účetnictví a další společné výdaje. Tyto náklady byly rozděleny mezi hlavní a hospodářskou činnost ve vazbě na vázaný podíl výnosů daných činností při zohlednění pracnosti jednotlivých aktivit následujícím způsobem:

Náklady střediska převedené do hlavní činnosti: 900 907,- Kč;

Náklady střediska převedené do doplňkové činnosti: 100 101,- Kč.

### 9. Celková mzda ředitele za rok 2011

Během roku 2011 došlo ke změně ředitele a to v měsíci květnu, kdy Ing. Miroslava Baťu nahradil Martin Půlpán. Mzda vyplacená ředitelům MIC činila v roce 2011 celkem 203 326,- Kč.

Odměny ostatním členům orgánů nebyly vyplaceny.

### 10. Zpráva auditora – účetní uzávěrka za rok 2011

Kopie zprávy auditora k řádné účetní závěrce za rok 2011 a účetní závěrky za rok 2011 jsou přílohou Výroční zprávy za rok 2011.

### 11. Záměry MIC Lázně Bohdaneč, o.p.s. na rok 2012

- pokračovat v mediální prezentaci města Lázně Bohdaneč a v propagaci celého mikroregionu Bohdanečsko, zaměřit se na prezentace na internetových portálech pro turisty;
- výroba nových propagačních materiálů města a jeho okolí;
- založení a správa internetového portálu MIC, na kterém budou prezentovány veškeré novinky a aktuální informace o akcích konaných ve městě a jeho okolí;
- zkvalitňovat stávající nabídku informačních a doplňkových služeb;
- pokračovat v široké nabídce informačních a doplňkových služeb se zvláštním zaměřením na lázeňskou klientelu;
- aktuálně reagovat na poptávku klientely;
- spolupracovat v rámci Pardubického kraje a oblasti Pardubicko na zvyšování návštěvnosti regionu;
- ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy a Léčebnými lázněmi Bohdaneč, a.s. i nadále propagovat Bohdanečsko na odborně zaměřených veletrzích a akcích s využitím materiálů získaných v rámci projektu SRP;
- aktualizovat data na portálu [www.vychodni-cechy.info](http://www.vychodni-cechy.info) a [www.bohdanecko.cz](http://www.bohdanecko.cz)
- aktivně rozvíjet komerční městský informační systém;
- trvale spolupracovat s Léčebnými lázněmi Bohdaneč, a.s. v oblasti kultury a kulturně společenských akcí; předávat si informace a zajišťovat data pro zveřejnění na stránkách města Lázně Bohdaneč;
- vydávat bohdanečský Zpravodaj.

## **12. Změny ve složení správní rady a sozorcí rady**

V roce 2011 došlo k následujícím změnám ve složení dozorčí rady a správní rady. Členy dozorčí rady jsou od 1.1.2011 Zdeněk Makovský, René Bureš a Lenka Svobodová. Členy správní rady jsou od 1.1.2011 Květoslava Jeníčková a Zuzana Kořínková. Od 2.5.2011 je členem správní rady Kateřina Kučerová.

## **13. Závěr**

Město Lázně Bohdaneč nabízí provozováním MIC návštěvníkům města z řad klientů Léčebných lázní Bohdaneč a. s. standard služeb, z něhož mají zpětně profit i samotné lázně.

Výroční zprávu přezkoumala dozorčí rada dne 10. 5. 2012.

Přílohou Výroční zprávy je Zpráva nezávislého auditora o auditu řádné účetní závěrky za rok 2011 ze dne 12. 4. 2012.

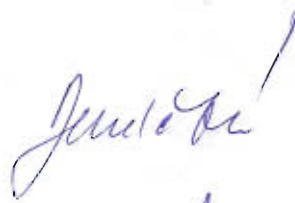
Výroční zprávu pro rok 2011 zpracoval Martin Půlpán, ředitel MIC Lázně Bohdaneč, o.p.s.



Výroční zprávu schválila Správní rada dne 16.5.2012

**Správní rada:**

Ing. Květoslava Jeníčková - předsedkyně správní rady



Zuzana Kořínková - členka správní rady



Mgr. Kateřina Kučerová - členka správní rady

